

Apple giảm giá iPad cho thị trường giáo dục

iPad sẽ có tên trong danh sách sản phẩm giảm giá trên gian hàng Apple Store for Education với mức giảm từ 20 đến 30 USD cho một sản phẩm.



Đối tượng của chiến dịch giảm giá này bao gồm giảng viên, sinh viên, nhân viên các trường đại học hoặc phổ thông, thậm chí là cả phụ huynh học sinh.

Các phiên bản iPad 16 GB + Wi-Fi, iPad mini, iPad mini Retina, iPad Retina (thế hệ thứ 4) được giảm 20 USD, trong khi iPad Air giảm 30 USD.

Chương trình giảm giá chỉ được triển khai hạn chế ở một số quốc gia. Đối với những trường đại học liên kết với Apple thông qua chương trình Campus, iPad luôn có sẵn nhưng giá giảm khiêm tốn hơn so với các sản phẩm khác của Apple.

Việc giảm giá giúp Apple duy trì sự thống trị máy tính bảng trong thị trường giáo dục khi mà đối thủ Samsung cũng nhảy vào lĩnh vực này với Galaxy Tab 4 Education.

Theo TTCN